总第224期
2023 第11期
半月刊

高教舆情参考

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心
2023年6月30日

理性面对学科争议，多方权衡填报志愿

“网红”名师张雪峰对新闻传播学的解读引起网络热议。争论反映出社会对于网络时代新闻传播学的认知仍有待提高。互联网时代，新闻传播学的就业实践选择范围较广。除媒体机构外，国际传播、网络安全领域的舆情分析、平台治理等均是新闻传播学专业人才“尽其能、尽其才”的重要方向。此外，新闻传播学亦能成为导演、编导、制片、经纪人等行业的敲门砖。填报志愿时，面对诸如此类的学科争论，广大考生应秉持理性客观的态度，参考多方面信息，依据自身性格、兴趣和所长做出选择。

主编：王保华 执行主编：赵莹 责任编辑：岳梦怡
编辑：韩玥琪、巴毅然、雷萱琦

理性面对学科争议
多方权衡填报志愿

又到志愿填报时。所谓“网红”名师张雪峰对新闻传播学的解读引发网络热议。在数字时代，新闻传播学的意义价值何在？争论之中，又该如何对新闻传播学保持客观公允的认知？

所谓“网红”名师张雪峰在直播中称“孩子非要报新闻学，我一定会把他打晕”；并且称“985 教传播的教授粉丝量还不如我，是不是有点问题？”随后，重庆大学新闻学教授张小强、厦门大学教授邹振东对此言论发表个人观点，强调新闻传播学在当今社会的价值，并介绍了部分新闻传播专业学生的就业情况。“厦大新闻学教授谈张雪峰言论”“张雪峰新闻学之争你支持谁”“新闻学教授怒怼张雪峰”等话题登上微博热搜，新闻传播学的学科设置再一次进入公众视野。

网民的争论围绕“高考专业选择”和“新闻传播学真面目究竟如何”展开。对于高考专业选择，部分网友认为张雪峰所言确实具有一定现实意义，但也有网友指出专业选择的实践应参考多方信息。对于如何认识当下的新闻传播学，网民的意见态度更为多元化。有网友认为新闻传播学等文科类专业近年来确实存在就业难的问题，也有一些新闻传播学学子以自身经历回应新闻传播学的就业问题，指出“学新传不是只能去媒体，这一点还有很多人不清楚。”此外，还有网友指出新传专业能够锻炼学生的综合素质，这对于日后的就业大有裨益，

“以新传为例，这个专业能很好的提升一个人的表达能力和文字能力，新传的人大多还很自信，比较外向，还会学 PS、PR 之类的工具，能力很综合。”（相关评论见图 1）

图 1 网友对于“新闻传播学”的评论（图源：新浪微博）

从网络争论中不难发现，相当一部分网友对于新闻传播学的未来发展方向仍然框定于“传媒行业”。社会对于网络时代的新闻传播学“究竟是什么、有什么作用、新闻传播可以选择哪些工作岗位”的认知，仍然有待提高。

新闻传播的内涵远非“会写作”

张雪峰在6月9日接受中国新闻周刊采访时提及：“如果学生跟我说一定要进入媒体工作，有这个梦想，我也会建议他去学汉语言文学，而不是新闻传播”。不可否认，“会写作、能写作”是新闻传播培养的基本能力，但新闻传播学子所具备的可不止是这些。

随着传统新闻业向数字新闻业转型升级，多元行动者为实践主体的数字新闻业呈现出前所未有的开放性，集“采、写、编、播”于一身的复合型人才引领行业新趋势。媒体开设的“中央厨房”在“多种生成、多元传播”的过程中产生了多样化需求，媒体从业人员应提升综合能力以适应工作需要：在新闻材料采集阶段，文字采写、图片拍摄、视频编辑以及口播出镜等任务越来越集中，这要求每位记者在能力范围内承担起多线程工作以便更好理解原始内容、产出优质作品；在新闻作品产出阶段，H5、VR与AR以及3D动画等技术与传统采写并驾齐驱，记者不再停留于简单的图文展示，而要根据网络传播渠道的不同生产适配的内容，促进信息传递。面对传统媒体的转变，高校新闻传播的人才培养也随之调整。一些高校将《网络新媒体》《视频编辑》《数据分析》等专业课设置为通识课，采写拍摄与新媒体制作、运营已然成为新闻传播专业培养的基本功。

媒体机构是新闻传播专业的就业方向之一，但早已不是唯一，不少新闻传播学子也投身于以直播为代表的网红传播中。网络的发展不仅推动着新闻业的转型，同样使网红传播大放异彩。网红传播是网红经济的必经阶段，主要包括品牌打造与社群构建两个过程，网红团队

通过维系粉丝用户实现价值变现。其中，品牌打造阶段所需的文字创作、视频产出、直播运营以及品牌推广等能力天然与新闻传播学子具有接近性，如何创造出易懂、传播性强的内容是新闻传播培养的细分方向。张雪峰本身就是网红传播的一环，他以可见的自媒体账号粉丝量和流量为指标来衡量新闻教授的影响力不免片面。新闻传播学子当然可以从事网红职业，通过提供有价值的信息来吸引众多用户。但抛开能被人看到的“前台”，网红传播背后庞大的从业群体更是新闻传播学子的所在。

除了国内新业态对新闻传播提出的新内涵，国际舆论环境的失衡更加强调建设国际传播专业人才队伍的重要性。习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时强调了加强和改进国际传播工作的观点，点明“讲好中国故事，传播好中国声音”的具体方法。习近平总书记指出要全面提升国际传播效能，建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。目前，国际话语体系“西强东弱”，国际舆论格局明显失衡，“他塑”使中国形象被“污名化”；另一方面，我国国际话语和叙事体系尚不完善，专业人才队伍建设不足，“自塑”能力缺失。因此，新闻传播学更要遵循国际传播战略指引，关注国际传播队伍、渠道建设，重点了解国际媒体、平台特点，培养一批具备国际传播专业能力的新传青年。

除上述提及的多个业态，网络安全领域的舆情分析、平台治理等方向也吸纳了不少新闻传播的专业人才。此外，新闻传播学亦能成为导演、编导、制片、经纪人等行业的敲门砖。新闻传播学本身是一门

理论与实践相结合的学科，无理论仅实践的履历容易让新传学子陷入核心竞争力缺失的困境，而学理论不实践的选择往往让新传学子感到“前路茫茫”。新闻传播学的就业方向与个人的旨趣探索关联度最高，它提供的能力教育赋予了新传人勇于探索“我要从事哪个行业”的底气。同时，最容易被人关注到的新闻传播学更是在无形中教会了学生“勇于面对、善于挑战、乐于往前”的精神内核。

新闻无学的争议反衬出职业规划教育的缺失

“学不学新闻学”的争议暴露出职业规划教育的缺失，这导致高考结束后选专业的孩子与家长对专业设置一无所知，不得不依靠信息中介给予建议。

目前，语数英等科目的学习覆盖了高中生的全部时间，“考上大学就好了”的观念深入人心，学生对自身所长和高校专业的认知少之又少，不少同学仅通过高考后的短期时间来选专业。由于缺少职业规划教育，选专业的孩子与家长难以有目的地了解高校专业的课程设置、培养情况以及未来就业等具体信息。“学新传就只能当记者、学金融容易赚大钱”等刻板印象影响着学生的选择。事实上，因师资力量、办学风格和地区资源不同，不同高校的同一专业培养也差异较大，不是一段专业介绍文字就能概括完全。对于参加完高考的学生来说，填报志愿是人生承前启后的转折点，这直接影响学生未来的发展道路。考上大学不是终点，懂得选择专业、规划人生才是新的开始。

因信息差的影响，提供专业填报服务的信息中介往往在短期时间

内扮演重要角色，但不少学生在此过程中难以获得有效的信息。一方面，提供专业填报服务的机构良莠不齐，并不能全面掌握全国各地、各高校、各专业的种种信息，相对片面、经过加工、质量不高的填报建议就此诞生。另一方面，此类机构虽然拥有比学生家长丰富的信息池，但却并不了解每个学生的情况，仅靠“分数够、就业好”等外在指标提供建议容易忽略学生自身个性和所长，可能导致所选专业不适配的尴尬境地。

因此，学生才是把握“学什么、不学什么”的主体，对专业选择和职业规划拥有绝对的自主权。一方面，学生需要在高中阶段尽快树立起职业规划的意识，通过长期观察探索自身感兴趣的高校与领域，降低选专业的试错成本。在高中阶段，学生可以利用空余时间在教育部官方网站、各大主流媒体的报道中，了解现在大学的学科专业划分，查询心仪院校的招生简章，对目前的高等教育学科设置形成基本认知。也可以询问身边正在学习某专业的亲朋好友，更加直观地了解自己感兴趣专业目前的培养方式以及未来的发展方向。此外，学生也应该在高中阶段进行积极的自我探索，发现自己的兴趣和特长，在报考时充分结合自身实际情况进行专业选择。尽量多方收集有效信源，以客观公允的态度看待专业选择问题。同时，高中学校可以与大学院校协作，打破信息壁垒，为高中生定期提供专业设置与职业发展的具体信息。此外，学生要注重培养独立思考能力，外界的参考信息固然重要，但依据自身性格、兴趣和所长选择的专业才更有“闯”的广阔天地！

（作者雷萱琦 巴毅然：中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心舆情评论员）

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心

为了落实加强中国特色新型“智库”建设的新要求，结合我国互联网发展的实际，在中国传媒大学的全力支持下，中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心（以下简称中心）于2014年10月1日正式成立。中心使命是：“以舆情监测研判高教问题、以传播力量撬动高教变革”。中心愿景是：“成为最具公信力的高教智库”。

中心自主研发高教传播与舆情监测研究技术系统，包括高教舆情监测数据库系统和高教舆情监测专题系统，全天候24小时全自动实时监测舆情信息，监测范围包括传统媒体、网络媒体和自媒体。监测主题涉及质量评估、体制改革、学科专业、人才培养等14个方面。同时针对职业教育和大学生就业设计了专门监测系统进行更为广泛的舆情与信息抓取，旨在进行全方位、有重点的高教信息与舆情监测，为高校和教育行政部门提供决策参考。

中心定期编发《高教舆情参考》简报，开通了微博、微信传播平台，积极传播高教信息及中心的各项研究成果。2015年5月29日，教育部高等教育教学评估中心和中国传媒大学签署协议，在中心的基础上共建“全国高等教育质量监测评估研究基地”，为我国的高等教育教学评估开展传播工作，打造高等教育质量传播高水平研究平台。

中心2016年承担中央网信办网评局舆情监测课题，2017年获批国家社科基金教育学重点招标课题《互联网背景下教育舆情研究》，2019年承担教育部学位管理与研究生司舆情课题，2020年以来连续承担教育部国际合作与交流司舆情监测课题。与此同时，我们致力于为政府部门和高校提供舆情监测服务，发挥“智库”作用。

中国高等教育传播与舆情监测网地址：
https://gaojiao.cuc.edu.cn
微信公众号：高等教育传播与舆情监测实验室
微博：@高等教育传播与舆情监测实验室
邮箱：gjyqjc@126.com
电话：（010）65783920