

总第219期

2022

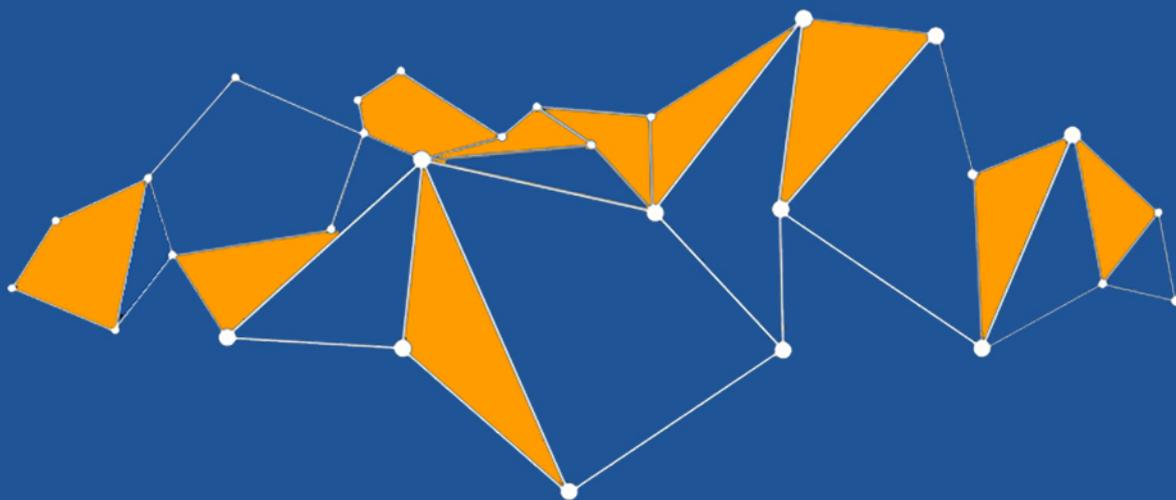
第6期

半月刊

高教舆情参考



中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心
2023年4月15日



考公虽热，盲目跟风不可取

近期，重庆西南大学历史文化学院开设“公务能力与公务员文化素养”微专业，该微专业系对标公务员和行政事业公务人员公开遴选所需核心知识而建设的应用型专业，体现了“考公”在大学生中的火热程度。总体来看，“考公热”一定程度上反映了大学生对职业理想和个人价值的追求。然而，在“考公”热度不断提升的情况下，大学生更要理性思考，综合职业理想、个性特征、专业特点等内在要素来找寻一份能够发挥自身所长的工作，学有所用、用有所成，提高人才培养效率，构建较为科学、健康、均衡的大学生就业体系。

主编：王保华 执行主编：赵莹 责任编辑：岳梦怡
编辑：韩玥琪、巴毅然、雷萱琦

考公虽热，盲目跟风不可取

近期，重庆西南大学历史文化学院开设“公务能力与公务员文化素养”微专业，反映出“考公”在大学生中的火热程度。近几年来，公务员考试热度不降反增，难度也越来越大。在此背景下，大学开设“公务员微专业”有何种导向？是什么原因驱使大学生投入“考公”怀抱？

3月17日，西南大学历史文化学院发布“公务能力与公务员文化素养”微专业招生简章。该微专业系对标公务员和行政事业公务人员公开遴选所需核心知识而建设的应用型专业，招生对象为西南大学大二及以上年级全日制在校本科学生。学制1年，学分24，学费1920元。课程计划里包括申论概论、行政能力测试基础、公文写作等，学生可自愿报名选学（见图1）。



图1 西南大学“公务员微专业”招生简章（图源：西南大学历史文化学院微信公众号）

“公务员微专业”的招生简章一经发布，便在网络上引起热议。3月19日，“西南大学开设公务员专业”登上微博热搜，共有2.8亿次阅读和1.1万次讨论。3月20日至3月22日，共有3个与“西

南大学开设公务员专业”相关的话题登上知乎热榜（见图2）。其中，“媒体评西南大学开设公务员专业，称「大学不能沦为公务员考试培训机构」，如何评价此事？”的话题热度达59万。



图2 西南大学“公务员微专业”相关话题（图源：知乎）

整体上，有关“西南大学开设公务员专业”的讨论主要聚焦在两个方面。一方面是对该做法表示支持，有网友表示校外考公机构的收费标准不一且价格较高，而该微专业的开设不仅贴合了部分同学的需求、还提供了性价比高的教学服务。另一方面则是对该做法表示怀疑，持此类观点的网友认为要警惕高校沦为考公培训班，避免办学以就业为导向趋于功利化。

实际上，西南大学“公务能力与公务员文化素养”微专业旨在通过公文写作、公务礼仪、行政能力测试与申论训练等课程系统培养学生就业核心竞争力和未来职业生涯的决胜力，与大学生的就业需求相衔接。该微专业不在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息，不授予学位。该微专业的开设更像是多门选修课的综合，欢迎各个专业的学生自主报名。

因此，与考公机构功利性的目的不同，该微专业以超性价比的教学服务为有兴趣的同学提供了一套相关的学习资源。同时，公务员微专业的开设还能使同学们对公务员的考试要求和岗位职能有进一步的认识和了解。明确公务员岗位所需的技能和知识能够促进大学生结合未来规划思考自身与“考公”的适配度，降低大学生在“考公热”浪潮下的盲目感，避免大学生因从众心理而选错了发展道路。

■ 考公因何热门

最近，网上流传一句话：“宇宙的尽头是编制，编制的尽头是公务员”。2023年国考计划招录3.71万人，近260万人报名过审，录用计划人数与通过资格审查人数之比约为1:70。进入到互联网时代，社会迭代更新出很多新的工作种类，但为何考公似乎“经久不衰”？

纵向来看，公务员被视为“吃公粮的人”，自古以来就享有较高的社会地位、社会声誉和物质待遇。在古代，“久旱逢甘霖，洞房花烛夜，金榜题名时，他乡遇故知”被称为人生四大喜事，从“金榜题名”便不难看出古代读书人对科举考试的重视。虽然社会在变迁，但文化却有着内在的延续性。这种对“官员”的追崇观念也影响着如今社会对于大学生的固有印象：成为读书人“士”，之后便要“做官”踏入“仕途”。由于大学生初入社会，社会经验不足，很可能受周围人影响产生从众心理，间接导致“公务员热”。

横向来看，社会现实情况无疑是考公的升温剂。首先，后疫情时代，不确定性和风险性被放大，“求稳”成了大学生择业的重要考量

因素。北京师范大学政府管理研究院院长、产业经济研究中心主任宋向清表示，“公务员虽然工资不高，但工作比较稳定。”在社会的普遍印象中，考上公务员，只要“不犯事”，就是一辈子的工作，且福利待遇佳。互联网行业被视为近几年的红利行业，但伴随2022年的互联网“裁员潮”，公务员体系稳定性的优势更加明显且吸引人。

此外，通过考公，实现“衣锦还乡”或着前往自己青睐的城市，也是吸引大学生考公的重要因素。有些大学生在大学期间学习的专业更适合在大城市寻求工作，但他们更愿意回到自己家乡的“小城”或其他喜欢的二三线城市，“考公”就成为了相对较好的职业选择。

最后，也有一部分大学生希望通过考公实现个人理想，做到“居庙堂之高则忧其民”，在为人民服务中提高职业获得感，实现个人价值和职业理想。

总体来看，“考公热”一定程度上反映了大学生对理想生活和个人价值的追求。尤其是在被称为“乌卡时代”的后疫情时代，“考公”成为大学生综合考虑后的一种选择。华图教育联席总裁郑文照认为，“‘考公’的大规律就是这样，经济社会发展越是具有一定不确定性的时候，‘考公’越会成为热点。”

“考公热”还需冷思考

西南大学公务员微专业的成效究竟如何，现在定论还为时尚早，有待实践检验。面对“考公热”，我们需要回归理性思考，辩证地看待大学生大规模考公带来的社会影响。

从个体层面来看，公务员为大学生实现个人价值和社会价值提供了良好的平台。在公务员备考过程中，能够学习到更多有关国内外经济社会发展前沿的知识，提高自己的综合素养。

从社会层面而言，大学生选择考公，也反映出当前我国公务员体系的系统性与规范性。公务员考试由政府统一组织，流程公开透明，每个人都有平等的报考机会。进入公务员体系后，大学生也能将高等教育阶段的所学所思转换为社会治理的真知灼见，不断更新当代公务员的人才结构体系，为公务员队伍注入源源不断的活力。

此外，更多高素质人才进入体制，能够从整体上提高当前行政人员的整体素质。越来越多受过良好高等教育的大学生进入公务员队伍，有助于提升国家治理体系和治理能力的现代化。

但若大学生过多地加入“考公大军”，或者说过多的学生将“考公”作为职业追求，一方面可能会影响大学生的整体就业进展和就业平衡；另一方面，也会对青年人的就业观造成不利的影响。

随着考公越来越热，考公“上岸”变得越来越难。通常而言，公务员考试的最终结果公布时间可能会在毕业年度的第二季度，这就意味着，如果没能成功考取公务员，大学生可能错过了其他岗位的最佳选择期，而面临“毕业即失业”的困境。还有一部分大学生出于从众心理，抱着“别人考，我也考”的心态，未充分考虑自身的性格特点、能力特长，既没能充分准备公务员考试，也失去了秋招、春招的良好机会。

因此，在“考公热”的趋势下，大学生更加需要结合公务员岗位特点来理性思考自身的就业倾向。首先，大多数初入职场的员工都要从基础工作做起，分配到手头上的任务可能会琐碎又繁杂，有些岗位可能也会频繁加班，压力较大，与大学生对“公务员”的职业想象会有较大差距。在个人发展方面，个人的发展前景不仅与能力有关，还与体系内的人员调度、机构变化等政策性因素相关。同时，个人相对自由的发展空间相比企业来说有一定的限制。

可见，公务员并不一定适合每一位大学生，大家在面临“考公热”时要摒弃对“公务员工作稳定、待遇好”等外在因素的过分关注，而要多思考自己的职业理想、个性特征、专业特点与职业选择的匹配程度。专业对口、自己喜爱，大学生才能够在岗位上将所学的知识发挥出应有的效能，有更多的积极性、主动性进而增进大学生的获得感与幸福度。

社会发展需要平衡每一种职位的结构体系，无论何种职业的过热或过冷都代表着供需体系的失衡。“考公热”的存在有其现实因素，但长时间的“供大于求”会扰乱求职市场秩序。缓解“考公热”，政府部门应加大劳动者权益保障力度，尤其是加强对民营企业的支持力度，确保私营经济体系中的劳动者也能享受到较好的福利待遇。招聘单位应完善用人制度，设计能够鼓励大学生不断奋进的薪资体系，保障他们的未来成长空间，提高他们的职业认同感和职业自豪感。南都大数据研究院调查显示，七成受访青年认为，当“各个岗位的福利待遇逐步完善”，“考公热”才有望降温。高校应引导学生树立正确的

择业观，加强实习实践平台建设，开阔大学生见识与职业远见，并积极对接各大企业的招聘宣讲会，为学生提供更多职业选择。大学生个人应充分考虑自身条件，结合个人特长进行职业规划，避免盲目跟风。

（作者巴毅然 雷萱琦：中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心舆情评论员）

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心

为了落实加强中国特色新型“智库”建设的新要求，结合我国互联网发展的实际，在中国传媒大学的全力支持下，中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心（以下简称中心）于2014年10月1日正式成立。中心使命是：“以舆情监测研判高教问题、以传播力量撬动高教变革”。中心愿景是：“成为最具公信力的高教智库”。

中心自主研发高教传播与舆情监测研究技术系统，包括高教舆情监测数据库系统和高教舆情监测专题系统，全天候24小时全自动实时监测舆情信息，监测范围包括传统媒体、网络媒体和自媒体。监测主题涉及质量评估、体制改革、学科专业、人才培养等14个方面。同时针对职业教育和大学生就业设计了专门监测系统进行更为广泛的舆情与信息抓取，旨在进行全方位、有重点的高教信息与舆情监测，为高校和教育行政部门提供决策参考。

中心定期编发《高教舆情参考》简报，开通了微博、微信传播平台，积极传播高教信息及中心的各项研究成果。2015年5月29日，教育部高等教育教学评估中心和中国传媒大学签署协议，在中心的基础上共建“全国高等教育质量监测评估研究基地”，为我国的高等教育教学评估开展传播工作，打造高等教育质量传播高水平研究平台。

中心2016年承担中央网信办网评局舆情监测课题，2017年获批国家社科基金教育学重点招标课题《互联网背景下教育舆情研究》，2019年承担教育部学位管理与研究生司舆情课题，2020年以来连续承担教育部国际合作与交流司舆情监测课题。与此同时，我们致力于为政府部门和高校提供舆情监测服务，发挥“智库”作用。

中国高等教育传播与舆情监测网地址：

<https://gaojiao.cuc.edu.cn>

微信公众号：高等教育传播与舆情监测实验室

微博：@高等教育传播与舆情监测实验室

邮箱：gjyqjc@126.com

电话：（010）65783920

