

总第204期

2022

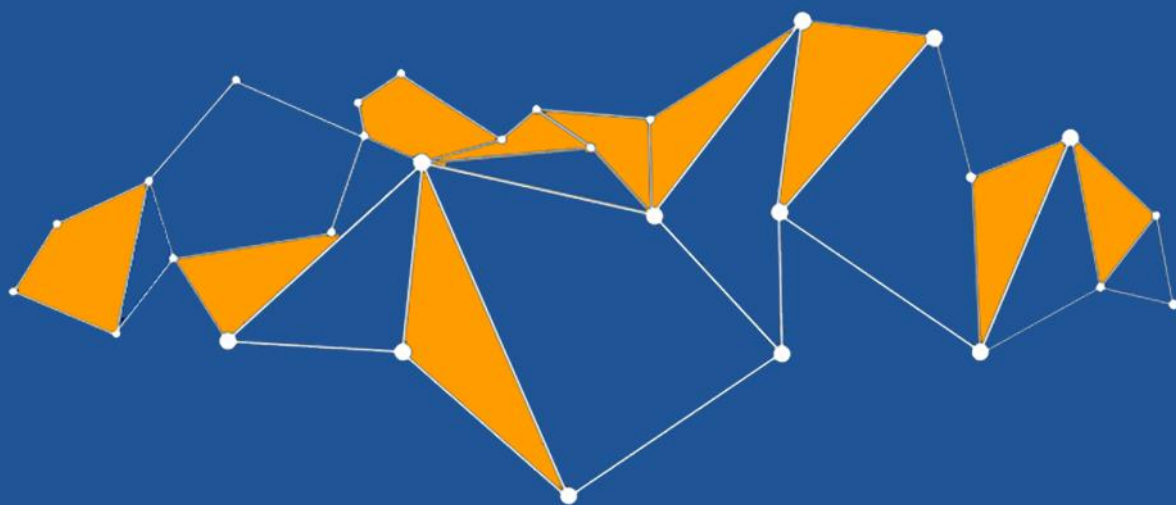
第13期

半月刊

高教舆情参考



中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心
2022年7月15日



录取通知书要轻形式重内涵

近期，各地高考招生录取工作正当时。录取通知书作为高校与同学的“初印象”，逐渐成为高校校园文化的代表之一，传递着“有付出就有回报”的正面价值。但部分录取通知书也存在过度包装的现象。此外，作为高校校园文化“收官之作”的毕业典礼也让毕业生对母校校园文化有更为深刻的体验。录取通知书与毕业典礼让我们意识到作为“软实力”的校园文化，对学生培养、教师发展和高校的形象塑造都发挥着不可替代的重要作用，值得高校给予更多的重视。

主编：王保华 执行主编：赵莹 责任编辑：岳梦怡
编辑：韩玥琪、雷萱琦、巴毅然

录取通知书要轻形式重内涵

近期，各地高考招生录取工作正当时。其中，录取通知书作为高校给予同学的“见面礼”传递着怎样的精神内涵？是否有过度包装的现象？同样，作为高校校园文化“收官之作”的毕业典礼又给我们带来怎样的思考？

据 媒体报道，近期，教育部在《部署做好 2022 年高校招生录取工作》中首次提出，“各高校要坚持简约、节约的原则制作录取通知书，避免铺张浪费”。恰值高考填报志愿之际，教育部对高校录取通知书提出的要求吸引了社会的广泛关注。

在微博平台，“高校录取通知书要避免铺张浪费”话题登上热搜榜单，央视网、《半月谈》、《法制日报》等 182 家媒体参与话题并发表内容。截至 2022 年 7 月 6 日，该话题阅读量已达 2.9 亿次、讨论量达 1.7 万次，不少网友发表了各自的看法。本文通过爬取该话题下的微博评论，共获得 396 条有效数据用以词频分析，并获得词云图。其中，“浪费”“意义”“纪念品”等词是网友关注的焦点（见图 1）。有的网友提出，录取通知书可以作为纪念品，适当做的好看也可以理解。有的网友认为，学校的录取通知书会用于存档，自己也不能保存，没有必要花里胡哨与铺张浪费。

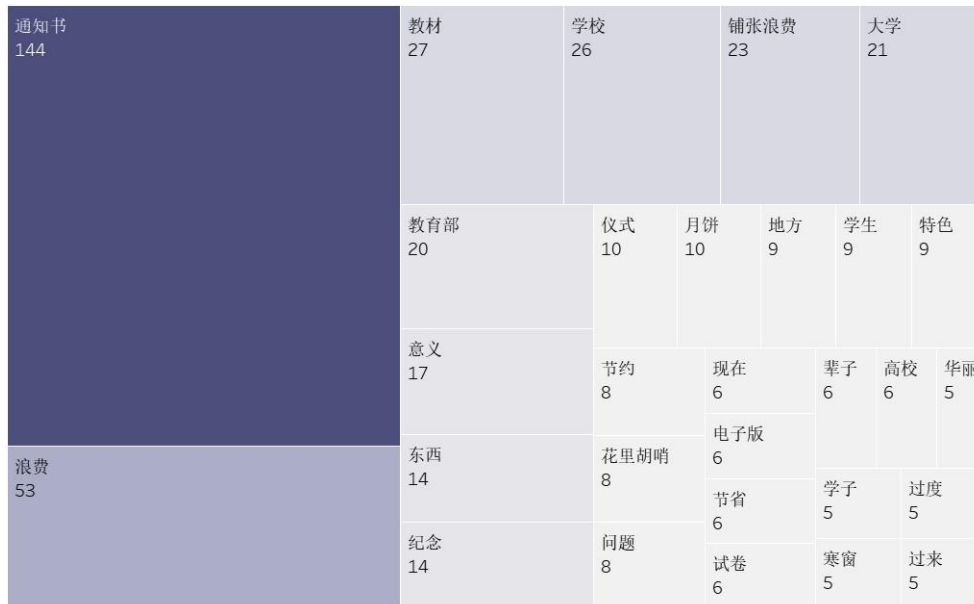


图1 “高校录取通知书要避免铺张浪费”话题下央视网与致我们微博评论词云图

近年来，高校在录取通知书的设计上花费了很大功夫，立体通知书、3D通知书、礼盒通知书等形式层出不穷，让人眼花缭乱。随着信息技术的进步，录取通知书除了承担录取信息的基本作用外，逐渐衍化成一种文化标志：一方面，录取通知书是对高考生苦读12年的一份肯定和奖励，能够在行文与设计向学生传递“有付出就有回报”的正面价值；另一方面，录取通知书的样式与布局不断创新，成为高校文化形象的一部分。那么，在数字化的当下，录取通知书传递信息的功能渐渐退居其后，其又应该突出哪些价值呢？

录取通知书不是“奖品”而是“心意”

当录取通知书的信息功能不再重要时，过于关注表面形式便不可取，更要关注其传递给青年学子的精神价值。录取通知书在我国具有悠久的历史，自隋唐“科举制”产生，考试正规化以来，录取通知书便应运而生。由唐代的“泥金贴字”到清代的“捷报”，录取通知书

更多承担着“告知”之意，向中榜的学生及其四邻八舍传递好消息。当前，录取通知书成为凭证，是学生持“证”入学的重要依据，一些录取通知书还会作为材料归入学生档案。

在电子办公的普及下，身份证、学生卡已经替代了通知书的信息意义。此时，录取通知书更多的像一份纪念品和心意卡，传递的是温情和对学生的鼓励。为了满足学生的期待，使公众更好地认识高校的校园文化，录取通知书的设计与制作成为学校迎新工作的亮点之一。但部分高校在录取通知书上花费了大量的精力，加入繁杂的设计、采用精致的制作，在拼颜值、拼奢华的路上越走越远，甚至成为高校之间相互攀比的符号。

简约大气的录取通知书有时更能传递出校园精神、文化和情怀。对于学生们来说，现在的录取通知书传递的信息更多是精神上的肯定和鼓励，它作为学生与大学产生联系的第一步，肩负着一定的教育意义。各高校别出心裁的录取通知书让他们对未来的高校学习生活充满期待，感受高校的文化氛围，还可以在社交媒体中“晒一晒”，与亲人朋友们分享实现愿望的喜悦。另外，录取通知书也能给予考生与家长以隆重的仪式感，激励同学们认真思考未来的学习规划和成长计划，用满满的信心与力量开启人生新的篇章。注重形式且过于“内卷”的录取通知书造成的铺张浪费违背了朴素的教育观和价值观，甚至可能使学生产生炫耀之意。

陕西师范大学从2007年至今，都会召集老教授们为新生手写录取通知书，这承载着教授们满满的真诚与期许，更有纪念意义。陕西

师范大学本科招生办公室主任认为，追求简约的录取通知书体现的是“俭以养德”，这本身就是一种很好的新生教育。此外，南开大学的莲花种子与“山海”书签、清华大学的立体纸雕“清华园”校门、中国传媒大学的“状元卷”（见图2）和长长书单等，也以不一样的灵感与设计，将中国优秀传统文化与高校文化特色相联系，将“好好做个读书人”的教育理念贯穿其中。

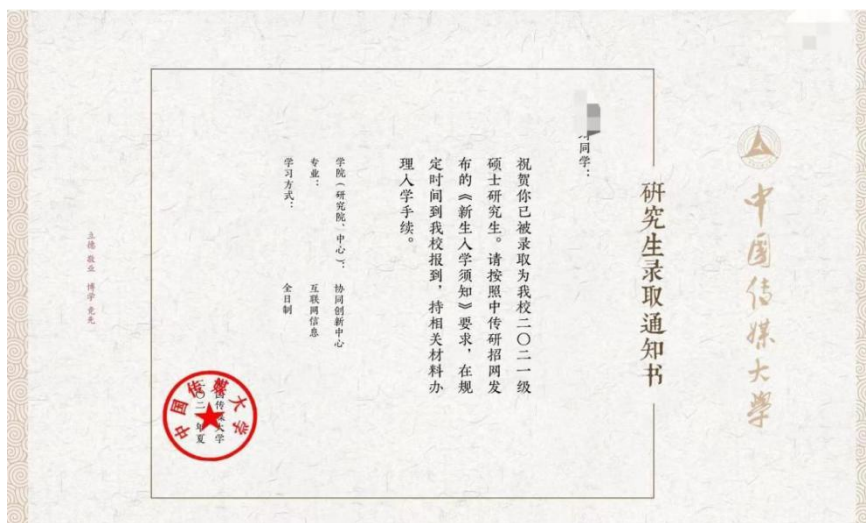


图2 中国传媒大学硕士研究生录取通知书

同时，也有一些高校开始逐渐流行发放电子版录取通知书，学生可以不用拿着纸质录取通知书就可以直接去到学校进行身份确认。近年来，随着元宇宙、NFT等概念的逐渐火热，还有网友提出可以将录取通知书做成类似的数字藏品，通过使用区块链技术，将录取通知书生成数字凭证，在保护其数字版权的基础上，也能够实现真实可信的数字化收藏和使用。这种数字通知书不仅能够实现青年人个性化设计的追求，而且还能够展示高校的科研能力。

校园文化的具象展演—录取通知书与毕业典礼

如果将校园文化比喻成一条长廊，那么录取通知书就是它的开始，而毕业典礼则是结束。近期，展示校园形象、传递校园精神的毕业典礼、毕业礼品屡上热搜。在各大高校的毕业典礼中，融洽的师生关系、各具风格的教育氛围和蓬勃的青春朝气通过各种形式感染着我们，很多高校的毕业典礼也频繁引起社会各界的广泛关注。毕业典礼不仅为同学们多年的学习生活画上圆满的句号，也是他们又一段新生活的起点，作为母校有无限的不舍、感慨，更有对学生未尽的叮嘱和祝福。

受疫情影响，很多高校学生无法返校，但母校也费尽心思，希望能够给即将毕业的学生以尽量圆满的毕业体验。上海视觉艺术学院新媒体艺术学院的元宇宙毕业典礼，内蒙古工业大学线上拨穗，中国传媒大学动画与数字艺术学院则在一款热门游戏中为无法返校的毕业生们架构一个虚拟时空的专属返校盛会（见图3），都让人耳目一新。



图3 中传动院制作「中传群岛」一角

录取通知书与毕业典礼的背后都承载着良苦用心的教育意义和独具特色的校园文化。作为高校与新生首次“触达”的“第一介质”，高校通过一份份别出心裁的录取通知书表达别具一格的审美。同时，

录取通知书背后所代表的是高校在岁月的涤荡中逐渐形成的理性信念、学科特色、价值取向。作为一场深情送别的毕业典礼则从人际交往、行为模式、师生关系、文化活动等形式让毕业生对母校精神文化有更为深刻的体验。

校园文化通过一种无形的力量对学生、教师以及日常教育与科研工作的开展都起着重要作用。如果将校园文化进行拆解，那么其物质文化方面的表现形式在一定程度上反映了高校的办学理念与思想意识；其精神文化方面则体现为高等院校教育改革发展战略和育人目标。高校基于立德树人的教育要求和不同学生的培养任务，全方位运用校园内外的先进文化、传统文化、红色文化等教育资源，为学生提供正确的思想方向指引以及学术氛围营造。

此外，各高校的录取通知书与毕业典礼既是校园文化的展现，同时也反映着高校学生共同参与的成长印记，很多高校都鼓励在校学生参与甚至主导录取通知书、毕业典礼等设计与具体执行。对学生来说也有很多积极意义，首先，高校校园文化建设给予学子们施展自己才华的平台，让学生能够在实践活动中获得成就感；其次，发展校园文化也能够寓教于乐，高校的校园文化大多都会结合学科特色，使学生可以从文化活动中进行专业的拓展和学习；第三，高校的校园文化能够很好地激发高校学生创新潜力以及协作能力，提升审美能力，提高同学们的综合素养。

就近日高教舆情监测来看，高校的开学与毕业仍然是社会各界的关注焦点。各高校在自己的专业和教学的基础上，不断通过新形式来

展现青年人的朝气和面貌，也是一种让青年能发挥自己创造力的一个空间和途径。同时还能够与校园文化成果和专业特色相辅相成，构成整个教学过程，甚至是学业履历上浓墨重彩的一笔，更是同学们校园生活、学习生活、文化生活非常重要的组成部分。

高校校园文化担负着重大的历史使命和社会责任，对推动社会文化的繁荣、传承与创新，提高国民文化的品位，加强国内外文化交流具有重要意义。高校校园文化既是高校精神的体现，又是社会价值观念的反映，具有凝聚人心、陶冶激励等功能，潜移默化地影响着学生的世界观、人生观、价值观。健康向上的校园文化对于做好当下高校意识形态工作、提高学生思想道德素质、增强抵御社会不良思潮的能力具有重要意义。因此，灵活地遵循高校学生的成长规律，以校园文化价值浸润、渗透的途径和方式将中华优秀传统文化与先进文化的价值“润物细无声”般地扎根进大学生的精神深处，使其内化于身，外化于行，推动我国高校学生德、智、体、美、劳全面健康发展，最终将我国的高校学生培养成真正有政治理想与职业道德，遵纪守法与合格可靠的新时代高素质人才势在必行。

（作者韩玥琪 雷萱琦：中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心舆情评论员）

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心

为了落实加强中国特色新型“智库”建设的新要求，结合我国互联网发展的实际，在中国传媒大学的全力支持下，中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心（以下简称中心）于2014年10月1日正式成立。中心使命是：“以舆情监测研判高教问题、以传播力量撬动高教变革”。中心愿景是：“成为最具公信力的高教智库”。

中心自主研发高教传播与舆情监测研究技术系统，包括高教舆情监测数据库系统和高教舆情监测专题系统，全天候24小时全自动实时监测舆情信息，监测范围包括传统媒体、网络媒体和自媒体。监测主题涉及质量评估、体制改革、学科专业、人才培养等14个方面。同时针对职业教育和大学生就业设计了专门监测系统进行更为广泛的舆情与信息抓取，旨在进行全方位、有重点的高教信息与舆情监测，为高校和教育行政部门提供决策参考。

中心定期编发《高教舆情参考》简报，开通了微博、微信传播平台，积极传播高教信息及中心的各项研究成果。2015年5月29日，教育部高等教育教学评估中心和中国传媒大学签署协议，在中心的基础上共建“全国高等教育质量监测评估研究基地”，为我国的高等教育教学评估开展传播工作，打造高等教育质量传播高水平研究平台。

中心2016年承担中央网信办网评局舆情监测课题，2017年获批国家社科基金教育学重点招标课题《互联网背景下教育舆情研究》，2019年承担教育部学位管理与研究生司舆情课题，2020年以来连续承担教育部国际合作与交流司舆情监测课题。与此同时，我们致力于为政府部门和高校提供舆情监测服务，发挥“智库”作用。

中国高等教育传播与舆情监测网地址：

<https://gaojiao.cuc.edu.cn>

微信公众号：高等教育传播与舆情监测实验室

微博：@高等教育传播与舆情监测实验室

邮箱：gjyqjc@126.com

电话：（010）65783920

