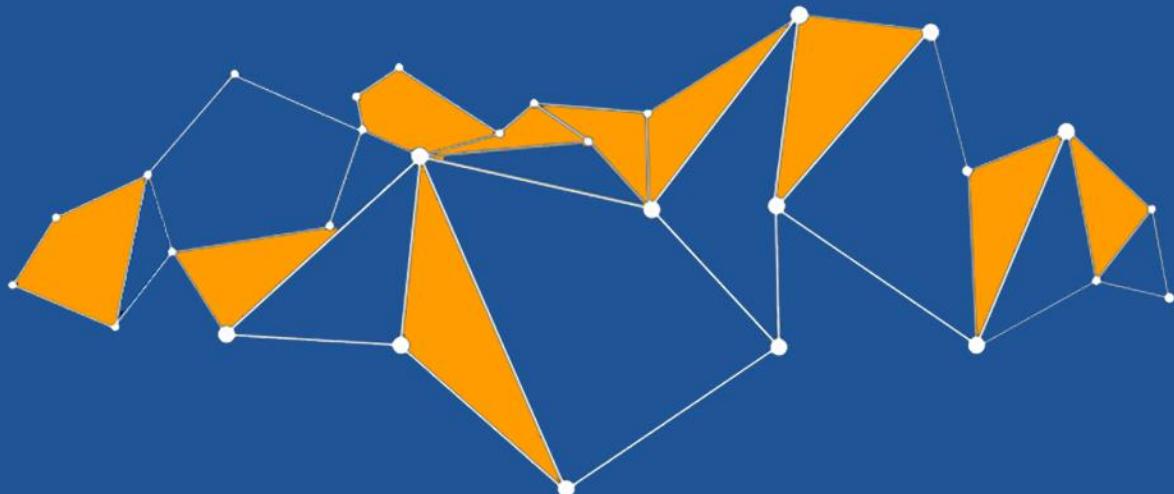


总第227期  
2023 第14期  
半月刊

# 高教舆情参考



中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心  
2023年8月15日



## 学硕缩招贴合社会需求

近年来，多所高校陆续宣布学硕缩招、停招的消息，“学硕退场了吗”的问题也被网友反复热议。2017年，专硕招生人数首次超过学硕招生人数，学硕确实不再占据硕士研究生培养的主舞台。但是，学硕和专硕的招生趋势是根据社会需求的变化而动态调整的，两者各自承担着重要且不同的培养功能：学硕注重学术研究，专硕强调实践操作。目前，在扩大专硕招生规模的发展趋势下，有关各方需要适时引导社会大众回归对专硕学硕的理性认识。

主编：王保华 执行主编：赵莹  
责任编辑：雷萱琦 编辑：巴毅然

# 学硕缩招贴合社会需求

近日，“学硕要退场了吗”的话题在社交平台引起了网友关注。“学硕退场”实际指的是学硕缩招停招、专硕不断扩招的动态变化。学硕的缩招、停招反映了什么样的社会需求？面对这样的需求，学生们该如何做好准备？

近年来，“学硕退场了吗”的问题被网友反复热议。7月26日，《中国新闻周刊》的报道《学硕“停招”？》再度将学硕、专硕的招生话题推向网友讨论的台前。

事实上，多所高校对于学硕缩招、停招的宣布是这一话题诞生的背景。北京大学经济学院早在2014年就宣布不再招收学术型硕士研究生，而四川大学公共管理学院、北京大学国家发展研究院、北京大学新闻与传播学院、复旦大学软件学院、复旦大学经济学院也于近年陆续宣布缩招、停招学硕的消息（见图1）。这一趋势在2023年依然存在，西南大学经济管理学院于6月30日发布公告，从2024级开始，不再招收统计学专业（专业代码020208）硕士研究生（见图2）。此外，中国科学技术大学和西北工业大学也在近期宣布，不再招收软件工程学术学位硕士研究生。东北林业大学的风景园林学、公共管理学两个学硕专业也从2024年起停止招生。

部分取消学硕招生院校情况	
招生单位	相关事宜
复旦大学经济学院	2021年5月12日发布通报决定，自2022年开始，该学院不再招收学术学位硕士研究生。
复旦大学软件学院	2020年7月1日发布通报决定，从2021年起不再招收学术学位硕士生。
北京大学新闻与传播学院	2022年硕士研究生招生目录，新闻与传播学学硕仅招收推免生，取消学硕统考。
北京大学国家发展研究院	2020年发布通知称，2021年起取消学术型硕士研究生项目招生，增扩博士研究生项目招生。
北京大学经济学院	2014年宣布，不再招收学术型硕士研究生，改为招收金融、保险、税务、国际商务4个专业的专业学位研究生。
西南大学经济管理学院	2020年7月8日发布公告称，自2021级开始，不再招收政治经济学专业学术型硕士研究生。
四川大学公共管理学院	从2020年硕士研究生招生专业目录开始，仅招收应用心理专业学位，不再招收应用心理学学硕。

注：以上信息为软科(ID: zuihaodaxue)根据网络公开信息手工整理和不完全统计，欢迎补充。信息仅供参考，请以官方发布为准。



图 1 部分取消学硕招生院校情况（图源：软科）



您的位置: 首页 > 目录 > 通知公告 > 正文

经济管理学院关于从2024级起会计硕士全日制转非全日制和不再招收统计学专业的招生公告  
发布时间: 2023-06-30 17:30:29 作者: 王炬 审核人: 高远东 浏览次数: 507 次

各位拟报考会计硕士和统计学专业的考生：

经慎重研究，报上级部门批准通过，经济管理学院从2024级开始，对部分专业招生进行调整，具体调整如下：

1、调整会计硕士（专业代码125300）培养方式，即由全日制调整为非全日制，考试科目不变；收费标准以上级部门最终核定为准；

2、不再招收统计学专业（专业代码020208）硕士研究生。

图 2 西南大学经济管理学院发布公告（图源：西南大学）

学硕确实已经不再占据硕士研究生培养的主舞台。据报道，专硕和学硕的招生人数于2017年发生转折。2009年，我国专硕招生人数占比仅为15.9%，而专硕招生人数于2017年首次超过学硕人数。此外，硕士专业学位授予人数占比也从2012年的35%增至2021年的58%。但招生与毕业人数的缩减并不意味着学硕的“彻底退场”，学硕和专硕的招生趋势是根据社会需求的变化而动态调整的，学硕和专硕各自承担着重要且不同的培养功能。面对学硕缩减、专硕扩招的招生趋势，如何正确认识与选择“报学硕还是报专硕”才是学生们更需要关注的问题。

## 学硕专硕之争，别搞混了方向

专硕学硕之争，本质在于不同的发展方向，两者并无高低贵贱优劣之分。北京交通大学研究生院常务副院长朱晓宁表示，“把研究生学位划分成专业型和学术型，有利于国家从理论研究、产业实践等不同方向培养人才。”中国研究生招生信息网明确指出了专硕与学硕在培养目标、培养方式、报考条件等十一方面的不同。

从本质上来说，对于社会发展而言，任何学科、专业方向其实都需要两类人。一类是可以深耕于垂直领域进行科学研究，探索行业发展的前沿，为行业发展提供动力。另一类人则需要把一些科学研究成果转化为行业发展的实际效益，将科学研究成果落地，为社会创造经济价值。这也是学硕与专硕在设置方面的不同目的。学硕注重学术研

究，专硕强调实践操作。在此之下，学硕和专硕的人数比例设置是随社会需求而动态变化的。

从专硕学硕未来发展大趋势来看，学硕已经逐渐变成博士研究生的“预备役”，专硕则是进入社会发挥才干的优秀人才。专长于科学研究、理论研究的人才相较于进入企业、单位工作的人来说必定是少数，从这一角度来看，总体学硕的数量规模不会再大幅度增加。但专硕绝对不是“缩水版”的学硕。专硕在社会实践、社会工作方面具有独特优势，对于社会发展而言也具有重要作用。

## ■ 专硕扩招已成定势，做好相应准备尤为关键

扩大专硕的招生规模，已经成为明确的发展趋势。据《光明日报》报道，2020年7月召开的全国研究生教育会议明确提出，“未来高层次研究人才将主要以博士教育为主，硕士生培养将主要以应用型人才，即专业硕士为主。”国务院学位委员会、教育部印发的《专业学位研究生教育发展方案（2020—2025）》中明确提到，到2025年，将硕士专业学位研究生招生规模扩大到硕士研究生招生总规模的2/3左右。

在专硕人数上升已成大势的前提下，适合专硕的培养模式有待进一步完善。同济大学教育评估研究中心主任樊秀娣认为，“扩大专业硕士是国际趋势。但国内有的高校硕士点在对专硕学生培养的具体操作中，与国家发展专硕的目标要求还存在一定的差距。”部分学校在招生考试的时候虽然划分了专硕和学硕两种类型，但实际的课程设置

却并没有进一步凸显专硕和学硕各自的特色，模糊了专硕和学硕的定位。也会有“专硕学费更贵但奖学金体系却不完善”的情况发生。在专硕扩招的过程中，应从顶层设计方面凸出专硕与学硕的不同优势，真正发挥两种人才的潜力。专硕的实践导向与应用导向应在教学培养模式中加以凸显；学硕的理论研究与学术导向也应该得以强化。

此外，如何尽快引导社会大众回归对专硕学硕的理性认识，也非常重要。中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，对于公众来说，学硕和专硕的差异，或许有些像普通教育和职业教育，“大家都崇尚普通教育，普通教育的通道也多，那么大家就更重视学术。”这可能会导致专硕在步入社会的过程中遇到一些不必要的阻碍。引导社会大众正确认识专硕和学硕的设置差异，向社会做好科普工作，减少专硕歧视，提前做好大量专硕人才进入社会的衔接工作。同时，也可以根据实际情况，以规章制度切实保障专硕生的权益，避免企业招聘的“专硕歧视”。

对于考生个人而言，不要盲目跟风，多加权衡，再做出选择。相较于选择学校、选择专业而言，读研之前应该想清楚的一个根本性问题是“我为什么要读研”。如果考生个人倾向于以读研提升自己学历，进而增加在日后就业过程中的个人优势，那么专硕确实是更好的选择。且目前部分专硕同样延长到了3年学制，专硕生也有相对充裕的时间进行实习，积累经验，优化招聘简历，解决了部分考生“专硕学习时间短，实习经历不够”的担忧。如果考生对科研工作有浓厚的兴趣，那么即便在专硕扩招的大趋势下，这部分有志于从事科学的研究的考生

仍然应该主要考虑学硕赛道。专硕和学硕选择本身不存在对错，适合自己未来发展方向的才是最优选择。

(作者巴毅然 雷萱琦：中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心舆情评论员)

# 中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心

为了落实加强中国特色新型“智库”建设的新要求，结合我国互联网发展的实际，在中国传媒大学的全力支持下，中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心（以下简称中心）于 2014 年 10 月 1 日正式成立。中心使命是：“以舆情监测研判高教问题、以传播力量撬动高教变革”。中心愿景是：“成为最具公信力的高教智库”。

中心自主研发高教传播与舆情监测研究技术系统，包括高教舆情监测数据库系统和高教舆情监测专题系统，全天候 24 小时全自动实时监测舆情信息，监测范围包括传统媒体、网络媒体和自媒体。监测主题涉及质量评估、体制改革、学科专业、人才培养等 14 个方面。同时针对职业教育和大学生就业设计了专门监测系统进行更为广泛的舆情与信息抓取，旨在进行全方位、有重点的高教信息与舆情监测，为高校和教育行政部门提供决策参考。

中心定期编发《高教舆情参考》简报，开通了微博、微信传播平台，积极传播高教信息及中心的各项研究成果。2015 年 5 月 29 日，教育部高等教育教学评估中心和中国传媒大学签署协议，在中心的基础上共建“全国高等教育质量监测评估研究基地”，为我国的高等教育教学评估开展传播工作，打造高等教育质量传播高水平研究平台。

中心 2016 年承担中央网信办网评局舆情监测课题，2017 年获批国家社科基金教育学重点招标课题《互联网背景下教育舆情研究》，2019 年承担教育部学位管理与研究生司舆情课题，2020 年以来连续承担教育部国际合作与交流司舆情监测课题。与此同时，我们致力于为政府部门和高校提供舆情监测服务，发挥“智库”作用。

中国高等教育传播与舆情监测网地址：

<https://gaojiao.cuc.edu.cn>

微信公众号：高等教育传播与舆情监测实验室

微博：@高等教育传播与舆情监测实验室

邮箱：gjyqjc@126.com

电话：(010) 65783920

