

# 高教舆情参考

2017 年第 14 期（总第 85 期）

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心 2017 年 8 月 4 日

主编：王保华 执行主编：申金霞 责任编辑：刘立荣、许艳艳

---

## 目 录

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| <b>一、舆情</b> .....             | <b>1</b> |
| 让社会实践成大学生暑期“必修课” .....        | 1        |
| 评论：“后毕业时代”偏爱有准备的头脑.....       | 2        |
| 大学毕业读职校，是“回炉”还是“深造”？ .....    | 2        |
| 大学领导送通知书不妨换个玩法.....           | 3        |
| “本科毕业成专科”：不给点震慑真以为大学是疗养院..... | 4        |
| <b>二、参考</b> .....             | <b>6</b> |
| 95 后就业观：自我成长、乐在其中成择业关键词.....  | 6        |
| 2017 海外留学生优秀人才需求报告发布.....     | 7        |
| <b>三、舆情指数</b> .....           | <b>7</b> |

## 一、輿情

### 让社会实践成大学生暑期“必修课”（南京日报）

（2017年7月19日发布，723个网页刊载相关新闻）

漫长暑假如何度过？这是每个大学生都要面对的问题。前天，中国青年报报道，中国高校传媒联盟面向全国646名大学生问卷调查，91.49%受访者选择在暑假参加实习、学习、志愿服务、社会实践等活动。但去年8月24日，高校传媒联盟对全国1937位大学生的问卷调查显示，55.06%的大学生“宅在家刷手机度过”。相差一年，数据变化如此之大，其中缘由值得探究。

首先，调查本身存在不够严谨科学的可能。例如今年的调查样本仅为去年的三分之一，如果他们主要集中在北上广深等一线大城市中，显然会有更强的实习实践动力及更多的机会。其次，由于互联网、科技与传媒的发达，大学生们更早、更多地接触社会，感受到竞争压力。这些压力会倒逼大学生尽可能利用暑期充实提高自身。还有，今年暑假刚刚开始，调查的是“未来进行时”；而去年的调查在暑假尾声，是“现在完成时”。两者之间的落差，意味着不少人在执行规划上做得不够，原本的计划付之流水。

这项调查、分析可能存在一定片面性，但过滤掉各种外部因素，相隔一年两篇报道传递出的信息却很清晰：暑假安排正从“选修课”变为“必修课”，利用好、规划好假期时间，对于未来发展非常关键。

## **评论：“后毕业时代”偏爱有准备的头脑（现代教育报）**

**（2017年7月21日发布，129000个网页刊载相关新闻）**

今年全国就业群体总数有1500万左右，僧多粥少是所有大学毕业生无法回避的就业现实。对大学生本人而言，只要不急不躁，理性应对就业压力，及时调整就业心态，就业之路其实就在脚下。

大学生就业，首先要眼睛向内。大学生要对当下严峻的就业形势有个清醒的认识，弄清楚自己懂什么，会什么，能干什么，找准自我定位，切不可好高骛远。因为随着高校招生规模的逐年扩大，高等教育已经变成平民教育，大学生也不再是就业市场的香饽饽，而是普通的就业者。大学生就业，也要眼睛向下。大学生要放下身段，投身基层。大学生就业，还要眼睛向远。大学生不能只看到眼前北上广深等一线城市和东部发达地区优裕的工作环境和生活条件，而要看到随着“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大发展战略的进一步推进，重点行业、重点地区、重大工程、重大项目为有知识、懂技术、肯吃苦的大学生提供了更大的展示才华的舞台。

正所谓脑袋决定口袋，思路决定出路，格局决定结局，只要你没有荒废四年学业，只要有真才实学，就一定会在职场竞争中勇立潮头，因为机会总是偏爱有准备的头脑。

## **大学毕业读职校，是“回炉”还是“深造”？（红网）**

**（2017年7月25日发布，18000个网页刊载相关新闻）**

近年来，在山东、湖北、湖南、安徽、重庆等省市，大学生“回炉”

读职业学校的现象逐年增多，但一再沦为“上大学无用论”的口实。

我们一贯提倡“活到老，学到老”，讲究“艺多不压身”。一般的，如果毕业后读研、读博、考个 MBA，可以被理解为增加知识储备，怎么“读职业院校”就成了“回炉”，而不是被称为深造？其实，职业院校的技能培训和本科教育之间，并非高下优劣之分，而应该是相互补充完善。比如，现在盛行的 3V 动画制作行业，其从业主体就是职业院校毕业生，他们在人才市场上也更为抢手。从这个角度而言，本科毕业后读职业技校，明明就是一种自我提升和转型，何来“回炉”之说？

另一方面，因为大学毕业读职业院校，就攻击高等教育“沦落”，也不谨慎。大学教育在本质上还是侧重于人格养成和基本技能培养，是人才成长的“端口”，而不是制造终端人才。大学更应该提供个人成长和就业更多的可能性、选择性，而不是为某个特定部门岗位定制“标准件”劳动力。

再者，随着社会的发展，职场的渐变，一个人毕业后有可能因职业规划而自我转型。所以，更没必要因为个人职业选择的多元化和不确定性，而让高等教育背黑锅，那种“大学教育无用”更可能是一种虚假推演。而且，随着社会分工的无限细化和延展，新兴职业交叉裂变，学习进修会成为一种常态。

既然读技校学习，有可能是一种人生进阶行为，而不是无奈的重新来过，接下来就事论事就可以了，何必揪着高校不放呢！

## 大学领导送通知书不妨换个玩法（红网）

**(2017年7月28日，184个网页刊载相关新闻)**

近日，南京大学的校领导们主动当起了“邮差”，冒着高温奔赴江苏省的7个市、13所优秀生源中学，将录取通知书亲手送到414名新生手中。这项工作已持续3年。

大学是一个人从学生阶段转向社会的跳板，大学期间所受到的教育、熏陶，深刻影响一个人的发展。这个升华的过程离不开大学领导、老师的言传身教。大学领导亲自送通知书，无疑拉近了与学生的距离，是个接地气的好举动，值得一试。

近年来，一些大学越来越注重展现亲和力，有的组织老师手写入学通知书，有的发动学长学姐给入学新生手写长信，还有对困难学生致以深情款款的鼓励，这些互动对温暖学生心灵、树立学校形象都有好处。但一些举动带有校方为招生而营销的功利性，并非发自内心地放下身段。例如此次能获得南京大学校领导亲送通知书礼遇的有个标准，即某所中学被南大录取的学生超过20人。这类似于商家为维系重点客户的关系，努力巩固已有的合作基础。

如果南大能将这些举措换个玩法，不以录取人数来决定领导的行程，而是从中挑出有励志特点的学生，有困难需要帮助需要鼓励的学生，比如，校领导亲自将通知书送到贫困生手中，送到首次有学生被录取的中学，激励的意义又不一样。

**"本科毕业成专科":不给点震慑真以为大学是疗养院(新京报)**

**(2017年7月30日发布，1160个网页刊载相关新闻)**

据报道，本科生身份入学，却可能以专科生身份毕业，近日，华中科技大学的一项学业新规引发关注。

华中科大的新政，是学校层面对学生的退学、退出机制的探索。而要让退学成为大学提高人才培养质量，以及学生选择适合自己的学校的一种基本制度设计，应该在国家层面尽早推进高校学生学籍管理改革，建立自由转学与转专业制度。

大学实行严格的人才培养标准，本无可厚非，淘汰不合格学生，也是保证培养质量所不可缺少的办学措施。

在美国大学，退学是十分正常的办学制度。对于学校来说，可以淘汰不合格的学生，而对于学生来说，则可进一步选择适合自己的学校和专业。这一制度之所以被接受，是因为大学招生实行自由申请入学制度，入校后学生可进一步自由申请转学、转专业。我国目前却没有自由转学制度，因此，退学对于大学和学生来说都是不容易的事。

华中科大给达不到学业要求的学生，自主选择退学或转入专科层次，这给了学生一定的选择权。这也是保障培养质量的重要尝试。若教育改革继续深化，未来，合理的退学配套制度应是转学制度，即可以从华中科大退学后，转到其他高校读本科，其他高校对学生的大学求学情况进行评价，决定是否录取。

当然，这需要两方面进一步改革，一是建立高校的学分互认制度；二是改革大学招生录取制度，落实和扩大学校的招生自主权，建立多元评价体系。鉴于此，我们不妨对高校“本科生未达标转专科”的尝试多些鼓励，并推动高校退转学等制度的优化。

## 二、参考

### **95 后就业观：自我成长、乐在其中成择业关键词（央视新闻）**

**（2017 年 7 月 29 日发布，6050 个网页刊载相关新闻）**

在一份有效样本达到 93420 份的《2017 年大学生求职指南》报告中，对于理想工作，有 55.9%的毕业生选择了“不断学习新东西、获得成长”，居于首位。其次是“待遇好”和“行业/公司发展有潜力”，比例分别为 52.2%和 34.9%，这是该报告历年来在大学生就业调查中，自我成长首次超过对待遇的关注，成为大学生求职时最看重的因素。分别有 25.2%和 22.8%的应届毕业生在求职时首要关注企业氛围和工作是否符合个人兴趣。

在《2017 年大学生求职指南》中，95 后大学生希望到成都、杭州、武汉、天津等 15 个被称为“新一线城市”的城市就业的比例达到 37.5%，高于希望到一线城市就业的比例(29.9%)，愿意在二线城市就业的比例也达到 21.3%。

在《2017 年就业蓝皮书》中，大学毕业生在民营企业就业的比例从 2012 届的 53%上升为 2016 届的 60%，与此同时，在国有企业就业的比例从 2012 届的 25%下降到 2016 届的 19%，在中外合资/外资/独资企业就业的比例从 2012 届的 12%下降到 2016 届的 8%。民企、中小微企业是大学生主要就业去向，且比例持续上升。

在《2017 年大学生求职指南》中，有 26.5%的同学就选择毕业后“不

就业”，其中 9.8% 的学生选择了隔年就业。

## **2017 海外留学生优秀人才需求报告发布（中国新闻网）**

**（2017 年 7 月 31 日发布，285 个网页刊载相关新闻）**

“2017 海外留学生就业论坛和招聘会”于 7 月 28 日在上海中国金融信息中心举行，当天，《2017 海外留学生优秀人才需求报告》发布。

报告指出，最近三年中国高学历人才的年均增长仅 3%，目前学成回国的留学生以硕士学历为主。行业领先的雇主更乐意招聘海外名校的中国留学生，其中高科技、金融、房地产/建筑、教育和机械制造行业的留学生需求最大。63% 的雇主招聘的留学生需要具有硕士学历。领先企业招聘留学生主要是倚重留学生的专业知识和学习能力。

34% 的领先企业提供留学毕业生的月薪在 8,000-12,000 元，49% 的雇主提供的月薪超过 12,000 元，其中 8% 的雇主提供的月薪超过了 20,000 元。这些雇主分布在航空、互联网、汽车和咨询等 9 个行业，但岗位集中在研发、业务相关的专业上。

领先雇主们对留学生的外语的认可度最高，达到八成左右。50% 左右的雇主满意于留学生的“环境适应”和“工作主动性”。IT、房地产/建筑和机械、能源化工、汽车等行业的雇主对留学生专业水平满意度较高。但 41% 的雇主还是认为留学生的薪酬福利要求更高，此外，留学生们的“团队合作”的得分也不高。

### **三、舆情指数**



## 热点话题一览（2017年7月16日~2017年7月31日）

| 序号 | 文章标题                                 | 相同文本 |
|----|--------------------------------------|------|
| 1  | 大学生创新创业就业等资讯                         | 54   |
| 2  | 各地学校招聘教师信息                           | 50   |
| 3  | 大学生暑期实践相关信息                          | 30   |
| 4  | 老教授毛笔手写录取通知书等录取通知书信息                 | 20   |
| 5  | 大学生计算机博弈大赛等比赛信息                      | 18   |
| 6  | 同济大学等高校入围 2017 年度全国高校创新创业典型经验高校 50 强 | 17   |
| 7  | 郭新立任山东大学党委书记 樊丽明任校长                  | 8    |
| 8  | 中组部宣布中共中央对同济大学党委书记任职的决定              | 8    |
| 9  | 台湾大学生“登陆”实习 感叹创业创新“超发达”              | 7    |
| 10 | 各高校 MBA、硕士、博士等招生简章                   | 7    |
| 11 | “本科毕业成专科”：不给点震慑真以为大学是疗养院             | 6    |
| 12 | 我国高校学生应征入伍资助政策实现专本硕博四层次全覆盖           | 6    |

2017年7月下半月，大学生创新创业就业等相关资讯仍然是数量居高不下的热点话题。同时，暑期到来，大学生暑期实践、志愿者活动以及大学生各类比赛的相关报道也逐渐增多。各具特色的高校录取通知书也是这半个月的报道重点。山东大学党委书记、校长及同济大学党委书记等高校人事变动也颇受外界关注。华中科技大学一项学业新规称达不到学业要求的学生，可自主选择退学或转入专科层次，舆论普遍认同这一举措，认为此举秉承了严格的人才培养标准，可以保证培养质量，同时对学生也属于一种“挽救”措施，可避免学生退学后必须重新参加高考才能进入高校的弊端，有学者称未来可探索跨校转学、转专业制度。

## 关于我们：

为了深入贯彻党的十八届三中全会关于全面深化改革，推进国家治理体系和治理能力现代化的精神，以及落实加强中国特色新型智库建设的新要求，结合我国互联网发展的实际，在中国传媒大学的全力支持下，中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心（以下简称中心）于2014年10月1日正式成立。中心使命是：“以舆情监测研判高教问题、以传播力量撬动高教变革”。中心愿景是：“成为最具公信力的高教智库”。

中心凭借中国传媒大学的学科和技术优势，以学校的“协同创新中心”为科研平台，研发了高教传播与舆情监测研究技术平台（以下简称技术平台）、重点高校信息监测系统等，为高校和教育行政部门提供全方位舆情监测服务。技术平台全天候24小时全自动实时监测舆情信息，监测范围包括传统媒体、网络媒体和自媒体。监测主题涉及质量评估、体制改革、学科专业、人才培养等14个方面。重点高校信息监测系统实时监测39所重点高校媒体关注度信息。中心定期编发《高教舆情参考》《高教质量传播与舆情参考》（半月刊）《高教舆情参考专辑》三份简报，开通了微博、微信传播平台，积极传播高教信息及中心的各项研究成果。

2015年5月29日，教育部高等教育教学评估中心和中国传媒大学签署协议，在中心的基础上共建“全国高等教育质量监测评估研究基地”，为我国的高等教育教学评估开展传播工作，打造高等教育质量传播高水平研究平台。自2016年5月起，中心为中央网信办（国家网信办）网评局提供舆情监测信息，助力高层研判舆情，把握社会动向，提升治理水平。

中国高等教育传播与舆情监测网地址：  
<http://gaojiao.cuc.edu.cn>

微信公众号：高等教育传播与舆情监测实验室

微博：@高等教育传播与舆情监测实验室

邮箱：[gjyqjc@126.com](mailto:gjyqjc@126.com)

电话：（010）65783920

